



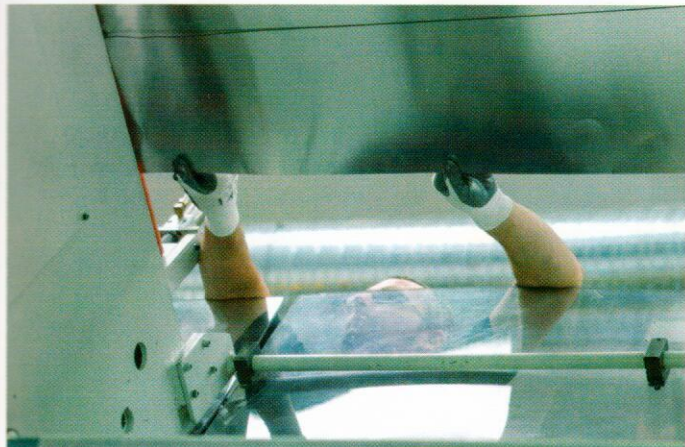
Cultura di impresa e convinzione per grandi risultati

Grazie al percorso realizzato da CONFAPI INDUSTRIA,
alcune pmi sono riuscite a ottenere 150 mila euro di cost saving sulla produzione, altre il 40%
di fatturato in più con gli stessi costi di manodopera

Il 30% del fatturato di una azienda viene disperso in tutte quelle attività che non creano valore aggiunto, non utili al business e che fanno compiere azioni disperse con relativa erosione del tempo dei collaboratori, ore che l'azienda paga mensilmente ma che non recupera, che non può girare al cliente, che non può allocarle nel costo commessa. Cercare materiale in magazzino, non significa produrre. Andare con urgenza a ritirare materiale da un fornitore, non è un'attività a valore aggiunto così come non lo è riempire il

magazzino di prodotti finiti. Il paradosso è che spesso per far fronte agli impegni si è anche costretti a ricorrere agli straordinari, costi che mai verranno recuperati. Per non parlare poi delle conflittualità interne, di colleghi che si evitano, di riunioni sterili dove prevale l'io piuttosto che il risultato del team. Sono tutte inefficienze. Solo l'11% dei lavoratori italiani, infatti, è motivato, mentre il 49% è completamente demotivato. Un imprenditore non può rimanere a guardare pensando

Possiamo creare un team vincente, autonomo, proattivo e concreto che riduca le incertezze e trovi gli equilibri per vincere le sfide?



che le dinamiche si risolvano da sole, che gli sprechi si trasformino in virtuosismi e il clima diventi armonioso. Le indagini fatte da Tower Perrin non lasciano spazio alla provvidenza; se non si interviene un'azienda rischia la chiusura. Chi ha partecipato agli incontri organizzati da CONFAPI INDUSTRIA ne è consapevole: nessuna soluzione miracolosa o azioni magiche, ma l'esperienza concreta di aziende che hanno introdotto un cambiamento, un percorso di coaching supportati da docenti che hanno favorito risultati positivi, virtuosi e a volte eccellenti. Il percorso di formazione proposto "come far crescere l'azienda e dove ritrovare ricchezza" non lascia dubbi sul come e dove, dando già con il titolo una precisa connotazione degli obiettivi. Alcune piccole e medie imprese sono riuscite a ottenere 150 mila euro di cost saving sulla produzione, altre il 40% di fatturato in più con gli stessi costi di manodopera, altre ancora lo stesso fatturato con 4500 ore in meno di straordinario, un clima aziendale di mutua collaborazione, una riduzione drastica dei costi di qualità. Bisogna saper motivare i dipendenti, trasformarli in collaboratori; solo così si attiveranno per scoprire gli sprechi, per risolvere i nodi, per individuare soluzioni, per chiudere progetti. Il loro cuore tornerà a palpitare per il bene dell'azienda e l'azienda sarà artefice, assieme a loro, di ogni successo.

Incredibile ma vero. Sta succedendo ogni giorno nelle aziende che hanno fatto del coinvolgimento, della motivazione, della meritocrazia, i loro punti di cambiamento, e che hanno voluto introdurre una nuova cultura organizzativa, che il percorso saprà declinare, energizzare, incanalare verso i focus aziendali.

Parte delle aziende ha già assistito alla presentazione del percorso targato CONFAPI INDUSTRIA, buona parte ha aderito, nessuna l'ha interrotto, tutti sono rimasti positivamente impressionati. La soddisfazione dei clienti passa quindi attraverso la soddisfazione dei collaboratori, è un altro dato di fatto. Ci sono relazioni certe tra la qualità del lavoro svolto da un team motivato, piuttosto che da una squadra senza entusiasmo, valori, obiettivi e passioni. Immaginate come potrà essere un prodotto fornito da queste

due diverse alchimie di collaboratori. Pensate che i clienti non percepiscano la differenza, ad esempio, tra un imballo fatto con cura e uno fatto con poca attenzione, una risposta data da un dipendente e una da un collaboratore? Questo è il segreto, trasformare i dipendenti in collaboratori, in leader, in piccoli imprenditori della propria vita, del proprio successo. Quanti musi lunghi in meno, quanti equilibri pericolosi che si risolvono, quale facilità ritrovata nel risolvere problemi quotidiani o strategici. Il percorso che CONFAPI INDUSTRIA propone si arricchisce ogni giorno di più. Il know how e la sensibilità dei docenti è tale da non stravolgere nulla ma di cambiare con condivisione, coinvolgimento, coraggio e sfide alle quali tutti vogliono partecipare. A volte lo dimentichiamo e quasi con imbarazzo ci appelliamo alle banche, alla concorrenza spietata, al mercato che non c'è più. Tutto vero, ma abbiamo fatto il possibile per cambiare, per adattarci prima e poi superare i limiti? Il percorso non potrà prescindere dalla qualità, dal zero difetti, dagli equilibri attuali dell'azienda, dal metodo Toyota, dal lean system, ma si arricchirà del vostro DNA, delle vostre peculiarità, del tesoro che avremo trovato aprendo lo scrigno delle vostre risorse con la giusta combinazione. Quella più in uso è coaching presso le aziende, per individuare assieme priorità, azioni da introdurre, tempistiche. Il docente non sarà di ostacolo, ma un partner di fiducia, capace, sensibile, attento, umile e porterà risultati tangibili assieme ai vostri collaboratori. CONFAPI INDUSTRIA, oltre al percorso descritto, proporrà una serie di seminari presso le proprie sedi volti a suggerire delle "istruzioni per l'uso" da applicare velocemente all'interno dell'impresa. La migliore soluzione sarà poi individuata dopo una valutazione che un professionista effettuerà insieme all'imprenditore, in forma gratuita. Non ultimo, la possibilità di accedere ai fondi per la formazione, per coprire completamente o parzialmente l'investimento iniziale di questo percorso. Oggi per uscire da soli, ritrovando ricchezza e contando su noi stessi, domani per essere pronti ad accendere i motori al primo barlume di ripartenza dell'economia.

Ci sono relazioni certe tra la qualità del lavoro svolto da un team motivato, piuttosto che da una squadra senza entusiasmo, valori, obiettivi e passioni

